

# CENNÍK REKLAMY

www.hlohovecko.sk

## Banner 1 (250 x 125)

Umiestnenie: Pravá časť stránky, pohyblivý box

Rubriky: Magazín (diskusia), Fórum

Štatistika: Minimálne 100 tisíc zobrazení/mesiac

**Cena: 3 €/deň**

## UKÁŽKA

The image shows a screenshot of a forum page with a comment thread on the left and a sidebar on the right. The comment thread has a header '28 KOMENTÁROV' and a link 'PRIDAŤ KOMENTÁR »'. The comments are from users 'Vlado', 'psickar', '(d)emental', 'majiteľ čivavy', and 'ferosjost'. Each comment includes a profile picture, the user's name, the text of the comment, a timestamp, and a 'REAGOVAŤ' button. The sidebar on the right contains a 'PRAVIDLÁ' section with text about user guidelines and a red banner advertisement for 'BANNER 1 250x125'. A red double-headed arrow labeled 'POHYB BANNERU' indicates the banner's movement.

**28 KOMENTÁROV** [PRIDAŤ KOMENTÁR »](#)

**Vlado**  
Ja s postihmi súhlasím, len si neviem predstaviť, ako ma môže niekto pokutovať za to, že nemám pri sebe sáčok. Veď TO' kľudne môžem zbierať do ruky, alebo do vrečka, alebo do ponožky...

14. 9. 2011 10:01:27 **REAGOVAŤ**

**psickar**  
Keby ste neboli lenivi ist ze psom aspon za vah tak by tu nebolo tolko bordel

14. 9. 2011 12:37:55 **REAGOVAŤ**

**(d)emental**  
Uz nie je nic horsie, ked je majitel lenivejsi ako pes. Uz len jedna vec je horsia a to ked si lenivy majitel zakupi psa.

14. 9. 2011 14:34:13 **REAGOVAŤ**

**majiteľ čivavy**  
žiaľbohu je pravda že sa hovienka po psikoch nezbierajú ale všimol som si že ich väčšinou nezbierajú majitelia veľkých plemien pretože sa im to ako si hnuší tú 'kopu' vziať rukami do vrečka a zahodiť majitelia malých plemien s tým nemajú problém keďže zostatky po ich psikoch sú omnoho menšie. a zvlášť by som poprosil mestskú políciu aby monitorovala majiteľov veľkých plemien/a zvlášť bojových/, pretože častokrát ich nechávajú voľne a bez náhubku pobehovať po meste a ich psikovia 'sa trénujú' na malých plemenách psov alebo deťoch!

14. 9. 2011 15:23:39 **REAGOVAŤ**

**ferosjost**  
a este na bilbord zverejniť meno a bydisko pripadne velku foto aspon 10 x 15 m toho psickara/-ku. nech je pokoj. mam 2rocne decko a nemoze ist po trave v zadnom parku bez toho aby tam nebolo lajno.

**PRAVIDLÁ**  
Príspevky vyjadrujú názory svojich autorov. Príspevky nie sú redigované či moderované. Správca serveru alebo stránky nemôže ovplyvniť ich obsah, vyhradzuje si však právo príspevky odstraňovať. Nesúvisiace, reklamné, vulgárne či urážajúce príspevky budú vymazané. Názory účastníkov diskusie sa nemusia zhodovať s názorami redakcie.  
[Pravidlá pri používaní diskusie >](#)

**BANNER 1  
250x125**

**POHYB BANNERU**

## Banner 2 (728 x 90)

Umiestnenie: Stred stránky, medzi témou a diskusiou

Rubriky: Magazín, Fórum

Štatistika: Minimálne 100 tisíc zobrazení/mesiac

**Cena: 5 €/deň**

### UKÁŽKA

vzťahuje na prevádzky s čerstvým mäsom a zákuskami. Tie majú zásobovanie neobmedzené: „Ostatné som zakázal. Iný tovar si bude musieť odnieť každý sám na rogle alebo niečom inom.“

**každý sám na rogle alebo niečom inom**

Na jednej strane je tu pešia zóna, ktorá musí mať jasné pravidlá, aby skutočne slúžila účelu. Na strane druhej sú tu ale majitelia domov a obchodov, ktorí majú právo na pokojný život a podnikanie. Ako, kedy a či vôbec nájdu ľudia zo Štefánikovej s mestom spoločnú reč vás budeme informovať.

#### Galéria k článku



**BANNER 2**  
**728 x 90**

8 KOMENTÁROV

[PRIDAŤ KOMENTÁR »](#)



**pes**

Neviem presne ako je to v iných mestách, ale ak je pešia zóna tak má byť pešia a nie, aby tam boli v kodstavené autá (že vraj zásobovanie). Síce chápem, že nosiť tovar z parkoviska do obchodu (mimo zásobovacích hodín) je poriadna drina, ale ak sa im to nepáči, podnikatelia tam nemusia. Miesta je dost.

2. 10. 2011 21:20:51

[REAGOVAŤ](#)



**Marcel**

To si zas úplne nemyslím, lebo ja si pešiu zónu predstavujem úplne inak. Keď si porovnáš pešie zóny v iných mestách, tak Hlohovecká je len nejaká paródia. A okrem toho, tí podnikatelia tam boli dávno predtým, ako padlo toto rozhodnutie.

Príspevok je reakciou na "pes"

2. 10. 2011 21:28:33

[REAGOVAŤ](#)

#### PRÁVIDLÁ

Príspevky vyjadrujú názory svojich autorov. Príspevky nie sú redigované či moderované. Správca serveru alebo stránky nemôže ovplyvniť ich obsah, vyhradzuje si však právo príspevky odstraňovať. Nesúvisiace, reklamné, vulgárne či urážajúce príspevky budú vymazané. Názory účastníkov diskusie sa nemusia zhodovať s názormi redakcie.

[Pravidlá pri používaní diskusie >](#)

Banner 3 (468 x 60)

Umiestnenie: Top stránky

Rubriky: Hlavná stránka + všetky podstránky

Štatistika: Minimálne 170 tisíc zobrazení/mesiac

Cena: 6 €/deň

## UKÁŽKA

The screenshot displays the top section of the Hlohovecko website. At the top, there are navigation links for HLOHOVECKO.SK, HLOHOVEC.INFO, HLOHOVEC.TV, and FACEBOOK, along with a search icon and the word 'HĽADAŤ'. Below this is the main header with the logo 'HLOHOVECKO PRAVÁ STRÁNKA HLOHOVCA'. A prominent red banner in the top right corner reads 'BANNER 3 468 x 60'. Underneath the banner is a horizontal menu with categories: Diskusné fórum, Fotofórum, Parkujem ako bíbec, Pošta pre poslancu, Interpelácie poslancov, Firmy, Reality, Inzercia, Kino, kultúra, Ubytovanie, Gastro, and Online pizza. The main content area is divided into two columns: 'MAGAZÍN' on the left and 'FÓRUM' on the right. The 'MAGAZÍN' section features a large article titled 'Radnica chce zatočiť s neplatičmi' (The council wants to jail non-payers) with a sub-headline 'Máte dlžobu voči mestu? Od ďalšieho roku budete na tabuli hanby!' (Do you have a debt to the city? From next year you will be on the shame board!). The article image shows a hand holding a 20 Euro banknote over a tax form. To the right of the main article are several smaller news items with images: 'Radnica chce zatočiť s neplatičmi', 'Ľudia zo Štefánikovej: Pešia zóna nám ničí život aj obchody', 'Jarmok sa vracia bližšie k centru', 'Psičkaril! Zavrádzajú sa tvrdšie pravidlá a sankcie', and 'Radnica ide vysvetľovať' drahú webstránku. The 'FÓRUM' section contains several user comments in speech bubbles, such as 'prečo? okresne mesto nemá schopné solárko?', 'sorry, nie T-com ale T-mobil- mobilny internet a potrebujem pripojiť ten mikrov...', 'Pred týždňom s Modrankou 0:5. Včera s Kerestúrom už len 0:1. Mä to zlepšujúce te...', and 'Práve naopak, treba to radne prešetriť lebo je to veľmi podozrivé. Na 30 zamest...'. At the bottom of the page, there is a 'TIP' section with four categories: BLOGY, LEKÁRNE POHOTOVOSŤ, ŠACH HLOHOVEC, and FAKTÚRY. Each category has a corresponding image: a police car for 'POLÍCIA', a man in a suit for 'Profesná príslušnosť', a hand pointing at a map for 'Mapa Hlohovca', and a wooden wheel for 'Kino a kultúra'.

## Rozšírená prezentácia firmy v rubrike „Firmy“

- Textový popis služieb v rozsahu A5
- 10 fotografií
- Zvýraznenie v katalógu
- Prednostný výpis v katalógu a vyhľadávaní
- Kontaktný formulár v prezentácii

**Cena: 39 €/rok**

---

Pri objednávke reklamného priestoru na obdobie viac ako 30 dní – 10% zľava. Ceny sú konečné, nie sme platcami DPH. Minimálne obdobie objednávky zobrazovania banneru je 10 dní.

---

Regionálny informačný systém Hlohovecko.sk prináša už **od roku 2002** komplexné informácie týkajúce sa kultúry, spoločenského diania a služieb, ponúkaných pre obyvateľov a návštevníkov mesta Hlohovec a blízkeho okolia.

Portál mesačne zaznamenáva **40 tisíc návštev**, viac než **200 tisíc zobrazených stránok** a je najnavštevovanejšou stránkou v regióne. Priemerný čas zotrvania návštevníka na stránke je viac než 5 minút.

- **Magazín** - vlastnými článkami mapujeme dianie a upozorňujeme na problémy predovšetkým v samospráve mesta Hlohovec. V spolupráci s KR PZ v Trnave prinášame regionálne policajné správy. Súčasťou článkov je aj priestor pre diskusiu.
  - **Firmy** - katalóg firiem ponúka bezplatnú registráciu, ako aj rozšírenú prezentáciu pre firmy, ktoré majú sídlo alebo zastúpenie v regióne.
  - **Reality** - online ponuka realitných agentúr pôsobiach v meste Hlohovec a v Leopoldove. Návštevníkom umožňuje aktívne komunikovať priamo s realitnou kanceláriou. Služba je doplnená o sledovanie vývoja priemernej ceny jednotlivých druhov bytov v Hlohovci.
  - **Inzercia** - bezplatná občianska inzercia.
  - **Fórum** - populárna kategória poskytujúca priestor pre diskusiu predovšetkým na témy ako sú kultúra, samospráva, doprava, firmy a služby v Hlohovci. Fotofórum umožňuje zasielanie fotografií návštevníkmi do diskusie.
  - **Kultúrny kalendár** - prehľadná ponuka kultúrnych podujatí v meste Hlohovec.
  - **Práca** - v spolupráci s celoslovenskými portálmi práce prinášame ponuku pracovných príležitostí v regióne.
  - **Fotogaléria** - obrazový pohľad na Hlohovec a okolie, ktorý dopĺňajú samotní návštevníci stránky.
- 

Prevádzkovateľom portálu [www.hlohovecko.sk](http://www.hlohovecko.sk) je:

**RegMedia, s.r.o.**

P.O. Box 100  
955 01 Topoľčany

Tel.: 033 22 400 02, 0692 077 077

E-mail: [reklama@hlohovecko.sk](mailto:reklama@hlohovecko.sk)